

THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND

**PRESS
RELEASE**

WWW.THECHEDIANDERMATT.COM

GHM
A STYLE TO REMEMBER


SWISS DELUXE HOTELS

 **LEADING
HOTELS**

THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND

The Chedi Andermatt mit Rekordergebnis 2021



Bereits seit 2018 verzeichnet das The Chedi Andermatt im operativen Bereich (GOP) einen Profit. Diese Erfolgsgeschichte schreibt das Luxushotel auch 2021 mit einem erneuten Rekordergebnis weiter. Das 5-Sterne Deluxe-Hotel erzielte im letzten Jahr eine rekordhohe Ganzjahresauslastung von 70 Prozent (2020: 69 Prozent). Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um gut 26 Prozent auf CHF 43.5 Mio. (2020: CHF 34.5 Mio.). Insgesamt begrüßte das The Chedi Andermatt im vergangenen Jahr 64'887 Gäste, was einem Anstieg von rund 17 Prozent gegenüber 55'242 Gästen 2020 entspricht. www.thechediandermatt.com.

Das The Chedi Andermatt ist und bleibt einzigartig und eines der innovativsten Häuser der Schweizer Hotellerie. Das Andermatt Hotel-Flaggschiff mit seinen grosszügigen 123 Zimmern und Suiten bricht von Jahr zu Jahr Übernachtungsrekorde und zählt zu den besten Luxushotels weltweit. Unterstrichen wird dieser Erfolg durch zahlreiche Auszeichnungen – auch 2021. So wurde das The Chedi Andermatt vom führenden Schweizer Hoteltester, dem Journalisten und Autor Karl Wild, in der Sonntagszeitung nach 2018 bereits zum zweiten Mal zum besten Winterhotel der Schweiz mit fünf Sternen gekürt. Forbes würdigte das Luxushotel zum dritten Mal in Folge mit dem höchsten Rating von fünf Sternen. Auch kulinarisch ist das 5-Sterne-Deluxe-Hotel absolut top: GaultMillau wählte Executive Chef Dietmar Sawyere zum Aufsteiger des Jahres in der Deutschschweiz und vergab verdient einen Punkt mehr für das The Japanese by The Chedi Andermatt auf dem Gütsch auf 2'344 m ü. M., welches neu mit 15 GaultMillau-Punkten ausgezeichnet ist. Seit 2021 besitzt das höchstgelegene japanische Restaurant in den Alpen zudem einen prestigeträchtigen Michelin-Stern. Ein weiteres Highlight: der VINUM-Award 2021 für die beste Weinkarte 2021 – und dies zum dritten Mal in Folge.

Jahr für Jahr gelingt es General Manager Jean-Yves Blatt und seinem Team mit dem subtilen Verständnis für Service und Gästebedürfnisse, innovativen Packages und dem Gespür für Trends wie beispielsweise mit der Einführung von Kryptowährungen als Hotel-Payment Lösung, das The Chedi Andermatt zu einem der erfolgreichsten Schweizer Hotels mit internationaler Strahlkraft zu etablieren und dabei Luxus neu zu definieren. «Die erneuten Rekordzahlen sowie Auszeichnungen 2021 bestätigen den Erfolg des The Chedi Andermatt

Press Contact:

Philipp Hendelkes, Junior PR Manager

The Chedi Andermatt, Gotthardstrasse 4, 6490 Andermatt

Phone +41 41 888 79 93, E-Mail: pr@chediandermatt.com, www.thechediandermatt.com

THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND

und festigen unsere Leaderposition in der nationalen und internationalen Hotellerie. Wir sind stolz, laufend mehr Gäste von unserer Chedi-Philosophie begeistern zu können und ihnen mit unserem lässigen Verständnis von Luxus Momente der Leichtigkeit und des Genusses zu bieten. Das gesamte Team engagiert sich täglich, unsere Gäste mit einem Service und Erlebnissen auf höchstem Niveau zu verwöhnen. Und zwar so, dass diese immer wieder einen Grund haben, um zu uns nach Andermatt zu kommen», sagt Jean-Yves Blatt.

Erstes Quartal 2022 mit 10% höheren Revenues vielversprechend, Lancierung extravaganter Sommerpackages

Im ersten Quartal 2022 knüpft das The Chedi Andermatt bereits an die Top-Ergebnisse an und verzeichnet für den Zeitraum vom 1. Januar bis Ende März 2022 eine Auslastung von 80 Prozent und einer damit verbundenen Umsatzsteigerung von 10 Prozent gegenüber dem ersten Quartal 2021. Damit die Gäste auch in der bevorstehenden Sommersaison den Weg in die Ganzjahresdestination Andermatt finden, zelebriert das 5-Sterne-Deluxe-Hotel diese mit extravaganter Packages. Mit «30 Overnight» feiert das The Chedi Andermatt das 30-jährige Jubiläum von General Hotel Management (GHM) – der Vereinigung von unverwechselbaren Luxushotels und -Resorts weltweit –, zu dem das The Chedi Andermatt ebenfalls zählt, und 30 Jahre Luxus und Innovation zu einer «Once in a Lifetime»-Experience. 3 Nächte in einer der zwei luxuriösen Signature Suiten, 30 Jahre alter Wein, ein exklusives 3-Gang-Dinner mit 30 Komponenten sowie 3 30-minütige Spa-Treatments sind nur ein Vorgeschmack auf das, was die Gäste für CHF 30'000 erwartet. Ein Dreamteam bilden diesen Sommer auch das The Chedi Andermatt und die Andermatt Swiss Watches, die eigene Inhouse-Hoteluhrenboutique. Denn ihr exklusives Package hält ein ganz besonderes Erinnerungsstück bereit: Jeweils eine Hublot Classic Fusion Black Magic für sie und ihn. Begleitet werden die luxuriösen Zeitmesser im «Timeless Travel with The Chedi Andermatt & Hublot»-Package für CHF 16'800.00 von zwei Übernachtungen in der Deluxe Suite, Champagner und Canapés, einem Degustationsmenü im The Japanese Restaurant, einer 60-minütige Alpine Massage sowie einem 5-Gang-Menü im The Restaurant. Der Preis dieses Packages entspricht dem Einzelhandelspreis zweier Hublot Classic Fusion Black Magic. The Chedi Andermatt und Andermatt Swiss Watches laden Sie ein, den Kauf der zwei Uhren in Andermatt zu feiern!

Press Contact:

Philipp Hendelkes, Junior PR Manager

The Chedi Andermatt, Gotthardstrasse 4, 6490 Andermatt

Phone +41 41 888 79 93, E-Mail: pr@chediandermatt.com, www.thechediandermatt.com

THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND

Über The Chedi Andermatt

Umgeben von der wundervollen Natur und ganzjährigen Schönheit der Schweizer Alpen fügt sich The Chedi Andermatt elegant in die klassischen Ski-Chalets von Andermatt ein, die das Bild dieses zeitlos charmanten Orts im Urserntal prägen. Entworfen vom renommierten Architekten Jean-Michel Gathy von Denniston Architects, verbindet sich im 2013 eröffneten 5-Sterne-Deluxe-Hotel der authentische alpine Chic der Schweiz perfekt mit asiatischem Stil. Traditionelle Materialien wie warme Hölzer und Naturstein schaffen eine intime und stilvolle Atmosphäre. Diese spiegelt sich in den 123 geräumigen Gästezimmern und Suiten ebenso wie in den hotelumfassenden Einrichtungen wider. Dazu zählen: The Restaurant, The Japanese Restaurant, The Chalet (nur in den Wintermonaten geöffnet), The Bar and Living Room, The Lobby, The Courtyard, The Wine and Cigar Library sowie der 2'400 Quadratmeter grosse The Spa and Health Club. Mit dem Gourmet-Restaurant The Japanese by The Chedi Andermatt auf 2'344 m ü. M. betreibt das Hotel das höchstgelegene japanische Restaurant der Schweiz. Zudem sind The Japanese Restaurant seit 2017 und The Japanese by The Chedi Andermatt seit 2021 je mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet. The Chedi Andermatt wurde 2022 wiederholt vom Forbes Travel Guide mit der Spitzenplatzierung ausgezeichnet und zählt weiterhin zu den besten Hotels weltweit. Weitere Informationen: www.thechediandermatt.com

Press Contact:

Philipp Hendelkes, Junior PR Manager

The Chedi Andermatt, Gotthardstrasse 4, 6490 Andermatt

Phone +41 41 888 79 93, E-Mail: pr@chediandermatt.com, www.thechediandermatt.com